

**Rédactrice** : Anne-Marie MERCIER

A.-M. Bachollet, G. Bocquet, T. Hanemian, G. Noël, Y. Mercier, ; A.-M. Ruiz, B. Claire, V. Ravaud, M. Charpentier

**Société civile - présents** : Serge Sosiewicz,

**Excusés** : P. Beurenaut, J.-L. Lebeau, Mme Richard, B. Picq, V. Berthelot

- 1) Approbation du compte rendu de la dernière réunion du jeudi 06 avril 2023
- 2) Communication des services et communication institutionnelle  
Intervention : M Charpentier, Chargée de communication
  - Site internet et réseau social Facebook
  - Création d'un magazine intercommunal, numéro 1 – décembre 2023
- 3) Communication service tourisme  
Intervention : M Charpentier, Chargée de communication
  - Nouveau support de communication : carte touristique 2023/2024
  - Site internet
  - Nouvelles brochures touristiques, l'agenda de la semaine et le réseau social Facebook
- 4) Actualités sur le projet « La Capitainerie » & quai des plaisanciers – port intercommunal
- 5) Actualités Tourisme
  - Perception de la taxe de séjour sur les bateaux
  - Perception Taxe de séjour hébergeurs
  - Nouvelle brochure pour les haltes nautiques
  - Nouvelle carte touristique
  - Proposition d'étude pour créer une voie verte – linéaire ferré de Marcy à Clamecy
- 6) Culture : Eté et rentrée 2023
  - Les Arts de la Rue : « La Transverse »
  - Les visites patrimoniales / SSAC
  - La galerie de l'OTSI
  - L'Ecole de Musique & de Danse
  - Projet de convention avec le groupe chorégraphique : « EViedanse » - Asso MusicAccorDanse
  - Projet de convention avec l'Association Philharmonique
- 7) L'Office de Tourisme & « hors les murs » dans les communes
- 8) Questions diverses

| PREAMBULE  | Présentation   | Commentaires   |
|--|--|--|
| <p><b>Compte rendu de la dernière réunion du 06/04/2023</b></p>  | <p><b>G. Noël</b> : demande approbation</p>  | <p>Adopté à l'unanimité</p>  |
| <p><b>Communication des services et communication institutionnelle : Site internet et Réseau social FB</b></p> | <p><u>Site institutionnel CCHNVY</u><br/> Explications du site et mode de navigation par M Charpentier<br/> Rappel de la date de présentation de la forme : 12 janvier 2023<br/> Charte graphique de la Communauté de Communes et design graphique moderne<br/> Quelques indicateurs :<br/> - 2284 visiteurs<br/> - Temps moyen de connexion : 1mn 34<br/> Enonciation du top 5 des pages les plus consultées (page d'accueil, PV, liste de délibérations, notre territoire, déchets ménagers)</p> <p><u>Réseau social FB CCHNVY</u> :<br/> Explication du réseau FB – réseau d'information « instantanée »<br/> Accent mis sur l'importance de « liker » et « partager »<br/> Outil d'information ciblée pour les habitants<br/> Fréquence de publications : 2 jusqu'à 6/hebdo<br/> Format : photos, visuels animés, vidéo et renvoi avec lien sur site de la Communauté de Communes<br/> Indicateurs : 2567 abonnés<br/> Audience : 99% FR<br/> Panel : Femmes en majorité</p> | <p>YM : cible du site institutionnel ?<br/> MC : local/residents</p> <p>YM : Soulève que la dénomination «CCHNVY» : peut être compliquée à trouver</p> |
| <p><b>Création d'un magazine communal,</b></p>   | <p>Intervention : M Charpentier<br/> Projet No 1 en décembre 2023 :<br/> Prévisions d'édition de 2/an ensuite.<br/> Perspectives de parution 2024 : juin + décembre (dépend du budget alloué)<br/> Maquette de 11 pages min. – max 16<br/> Distribution sur le territoire<br/> Maquette explication texte, photos, illustration, portrait d'un VP, interview d'une entreprise local<br/> Suggestion d'un tour de table en automne auprès des membres du Comité Communautaire et Membres de la Commission associés pour donner leurs idées sur la rubrique : « Focus » et « Interview d'une entreprise locale »,</p> <p>MC : idée ou suggestion d'ores et déjà à insérer ?</p> <p>Rappel de l'existence d'une édition d'un bulletin intercommunal : fréquences 3/année</p>  | <p>S.Sosiewicz :<br/> penser à un sujet sur Flott'escale éventuellement</p>  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   |  |
| <p><b>Communication service tourisme :<br/>Nouveau support de communication :<br/>carte touristique 2023/2024<br/>&amp; Site Tourisme</b></p> | <p><u>MC : Explications de la carte touristique :</u><br/> Nouveau support de l'année 2023<br/> Format intéressant, à faire évoluer, verso à changer pour la prochaine édition<br/> Pour éviter des oublis/erreurs : Rappel que la communication des infos est importante, à remonter à l'OT.<br/> 3500 exemplaires ont été distribués à ce jour<br/> Carte touristique en ligne sur le site de l'office de tourisme</p> <p><u>Site OT :</u><br/> Indicateurs site : 8600 visiteurs<br/> Cible : habitants &amp; touristes</p> <p>Voir si changement de nom de destination et référencement possible : trouver d'autres mots clefs pour « remonter » en visibilité</p>  | <p>Y.Mercier : Quelle est la cible ?<br/> Y.Mercier : Possibilité de changer l'URL ?</p> |
| <p><b>Nouvelles brochures touristiques</b></p> <p><b>Agenda de la semaine</b></p> <p><b>Réseau Facebook OT</b></p>                            | <p><u>M Charpentier :</u><br/> Brochures touristiques : Charte de l'OT utilisée</p> <p>Rappel de l'importance de communiquer les évènements/manifestations à l'OT (min. 1 semaine avant)</p> <p>Objectif de notre page FB : mettre en avant les richesses de notre territoire<br/> Rappel de l'importance que nous suivions tous notre page FB et que nous la partageons.<br/> Contenu : La communication est organisée sur 30 points<br/> Indicateurs FB : + 2 % 2022 (4832 abonnés) – FR majoritaire<br/> Fréquence de publication : 2 (min)/hebdo /<br/> En période estivale : 5/7 hebdo<br/> Bcp de partage des pages de partenaires aussi</p>  | <p>G.Bocquet : scepticisme sur l'importance de ce réseau</p>                             |
| <p><b>Actualités sur le projet de la Capitainerie</b></p>   | <p>Le projet a été présenté en sa phase APD à l'architecte des bâtiments de France, à Madame la Sous-Préfète, Madame Franchi, et à la mairie de Clamecy. L'UDAP a validé le projet architectural proposé par notre maître d'œuvre, Michaël Bizouard Architecte.</p> <p>Le dépôt de la demande de permis de construire s'est fait début mai 2023 en mairie de Clamecy. L'appel d'offre pour la consultation des entreprises s'est faite mi-juin 2023.</p> <p>La phase travaux de ce projet, estimé par notre AMO à son démarrage à 550 000€ HT, a vu son coût augmenter du fait de l'état de délabrement d'une des propriétés acquises, de la complexité de l'enchevêtrement des toitures, de l'augmentation des coûts des matériaux, et des exigences de l'ABF au niveau de</p> |  |

|  |  |          |
|--|--|----------|
|  | <p>la conservation des caractéristiques architecturales des bâtiments. Le coût des travaux s'élève donc aujourd'hui à 796 664€ HT (hors réfection complète de la toiture en option).</p>   |          |
| <p><b>Quai des plaisanciers et quai des jeux</b></p> | <p><u>Retour sur l'étude / opération VNF / Quai des plaisanciers</u> :</p> <p>Une opération a été menée par VNF portant sur la réhabilitation du quai des Jeux et des déversoirs de l'Yonne à Clamecy.</p> <p>Des premières études (<i>détection des réseaux, géophysiques</i>) ont été réalisées courant mai.</p> <p>La partie géotechnique a été lancée la semaine 24 (<i>12 juin</i>). Celle-ci a visé l'inspection du sous-sol des quais (<i>en 5 points le long du linéaire</i>), et l'inspection des déversoirs (<i>en berge, dans le cœur d'ouvrage, et au niveau du sous-sol</i>).</p> <p>Cette opération a été plus lourde et plus impactante localement que les investigations réalisées précédemment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée plus longue (<i>2 à 3 semaines selon facilité ou non de réalisation des sondages</i>)</li> <li>• Investigations plus poussées (<i>sondages jusqu'à 12m de profondeur</i>)</li> <li>• Dérangements locaux (<i>prestations bruyantes</i>)</li> <li>• Déplacement des bateaux présents au port pendant les investigations</li> <li>• Blocage du chemin de promenade en rive droite de l'Yonne pendant les investigations sur déversoirs</li> </ul> <p>A cet effet, un avis à la batellerie a été publié par le CEMI Nièvre afin de prévenir les usagers des gênes occasionnés par ces études géotechniques.</p> <p>+ un arrêté municipal par la Ville de Clamecy<br/> + une annonce à chacun des éclusiers et de nos plaisanciers</p> <p><u>RAPPEL :</u></p> <p>Travaux sur les berges : Quai et soubassement (dus à un effondrement des berges) :</p> <p>Négociation en cours pour les demandes de subventions.</p> <p>Montage d'un seul dossier regroupant quai &amp; soubassement :<br/> « Aménagement des berges de l'Yonne – Port des jeux et ses abords touristiques » dont nous espérons une aide financière à hauteur de 20 % .</p> <p>VNF est prêt à en assumer une partie : proposition en prochain Conseil communautaire</p> <p><u>Box vélo</u> : 10 box vélos sont installés quai des jeux et proposés par l'Office de Tourisme en location gratuite</p> <p>Raccord électrique pensé pour 2024 – dès le raccordement fait les boxes seront proposés « payants à la location » (heure/ ½ journée / 1 journée ou plus)</p> | <p>C</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Création d'un local sanitaire à l'attention de nos plaisanciers .<br>Local situé 21 quai des jeux - ouverture en juin 2023- propose en service gratuit douche + WC   |  |
| <b>Actualités<br/>Tourisme :<br/>Perception de la<br/>taxe de séjour sur<br/>les bateaux</b> | A ce jour, nomination de l'arrêté de régie & fonds de caisse en attente de retour du Trésor Public   |  |
| <b>Perception de la<br/>taxe de séjour<br/>hébergeurs</b>                                    | AMM (régisseuse) en attente de la nomination de l'arrêté de Régie pour prise en mains de la plateforme gestionnaire.<br>Plateformes de réservation (Abritel, Booking, ...) – 1 <sup>er</sup> semestre montants virés<br>Conseil départemental 2022 est en attente du reversement complet de la taxe additionnelle départementale à la taxe de séjour pour l'année 2022.  |  |
| <b>Nouvelle brochure<br/>pour les haltes<br/>nautiques</b>                                   | Nouveau flyer de présentation des Haltes Nautiques (basé sur le précédent) – envoyée aux 5 mairies concernées (Chevroches / Clamecy / Coulanges Sur Yonne / Pousseaux / Villiers Sur Yonne) pour corrections éventuelles.<br>2 <sup>ème</sup> étape : validation   |  |
| <b>Carte VTT</b>   | Nouvelle carte VTT : 9 circuits VTT<br>• Labellisation & Signature de la Convention FFC /VTT Mercredi 19 juillet 2023<br><br><i>Moyen de renfort de l'image touristique de notre territoire en étant accompagné par une fédération qui à l'échelon national développe une pratique VTT de loisirs à travers 195 sites labellisés et à travers divers outils de promotion.</i><br>Notre page de présentation :<br>• <a href="https://sitesvtt.ffc.fr/sites/les-3-vallees-canal-du-nivernais-beuvron-yonne/">https://sitesvtt.ffc.fr/sites/les-3-vallees-canal-du-nivernais-beuvron-yonne/</a><br>• Insertion sur site internet multi-rando avec fond IGN: <a href="https://www.rando58.fr/hnvy/">https://www.rando58.fr/hnvy/</a> |  |
| <b>Proposition d'étude<br/>pour crée une voie<br/>verte</b>                                  | Proposition d'étude d'opportunité pour créer une voie verte :<br>Linéaire ferrée de Marcy à Clamecy (20 km)<br>Accent sur un linéaire sécurisé.<br><i>Conjuguer Patrimoine ferroviaire et valorisation du Territoire</i><br><br>L'objectif global de ce projet d'envergure contribue à :<br>➤ Embarquer les forces vives du territoire<br>➤ Amener une animation locale<br>➤ Compléter les ressources communales existantes et les positionner le plus afin de contribuer à une valeur ajoutée au simple fait de se rendre sur la voie   |  |





|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Eveil à la danse, initiation à la danse</i></li> <li>➤ <i>Cours danse jazz : enfants, ados et adultes</i></li> <li>➤ <i>Ateliers chorégraphiques jazz &amp; danse contemporaines</i></li> <li>➤ <i>Cours de danse classique</i></li> <li>➤ <i>L'offre chorégraphique évolue pour la rentrée:</i><br/><i>Danse urbaine</i></li> <li>➤ <i>Une 2ème classe de piano (liste d'attente)</i></li> <li>➤ <i>Atelier musique et mouvement Parent/Enfant</i><br/><i>« Baby-Music »</i></li> </ul> <p><i>Factures</i><br/> <i>Refacturer les prestations sociales à la Ville de Clamecy</i><br/> <i>Convention bientôt signée</i></p>  |  |
| <p><b>Philharmonie</b></p> | <p><u>Association Philharmonique</u><br/> Philharmonie Clamecycoise : reconstitution et nouveaux statuts de la Philharmonie<br/> Réal souhait de la Philharmonie : participer à la vie interco, l'idée est d'animer événements/manifestations sur la Ville de Clamecy mais aussi de "tourner" sur le territoire interco et de ses 30 communes.<br/> Se veut facilitatrice de projets avec l'EEAVY<br/> Volonté d'intégrer à la Philharmonie les enfants des cours de l'Ecole de Musique et de Danse pour jouer ensemble, les intégrer petit à petit<br/> BUT : Passer d'une pratique individuelle à une pratique collective<br/> Convention triennale envisagée avec RESO (prise en charge du Chef d'Orchestre : 2200 euros/année<br/> Subvention à l'association (demande totale : 3400 – sub. Comcom envisagée : 1500 euros ??? Délibération à prévoir.<br/> (NB : La Ville de Clamecy participe déjà de son côté, directement en lien avec la Philharmonie)</p> |  |
|                            | <p><b>EVieDanse</b></p>  |  |

**OTSI / Hors les  
murs**

**Convention « projet chorégraphique » envisagée :**

- triennale
- 2 lieux voire 3 à l'année sur des manifestations/événements se déroulant sur tout le territoire
- Associer aux visites guidées / commentées de la SSAC
- Associer aux Communes / Faire rayonner le territoire

La galerie de l'OTSI :

Location à la semaine – planning juin / juillet / aout : complet  
Centré sur artisans (peintre, céramiste, sculpteurs, photographes) du territoire  
Partenariat ComCom/ JdC : Pour chaque expo JdC est contacté pour faire un article

OTSI : La porte principale est fermée du cote rue grand marché, cause problème de climatisation. Température caniculaire dans les locaux.

Présence de l'OTSI en « hors les murs » dans les villages

Fréquentation : La saison a débuté tardivement sur Clamecy. Cette année : du 18 mai à fin mai (Pentecôte) : intense et est retombé d'un coup.

Redémarrage depuis le 1<sup>er</sup> juillet. Juin plutôt « calme ». Commerçants et prestataires hébergeurs ont le même sentiment

Volonté de toucher un maximum de voyageurs, y compris ceux qui ne poussent pas la porte de l'accueil de l'OT : Investir des lieux où le **flux touristique** est important.

De cette manière, le personnel en mobilité parvient à capter un public plus large, notamment un public de voyageurs qui n'aurait pas le réflexe d'aller se procurer de l'information dans les accueils physiques de l'OT. Grâce à leur démarche proactive, les conseillers participent à diffuser de manière plus efficace les **informations touristiques** et améliorent de fait le séjour des visiteurs, en leur facilitant la vie !

**Développer notre visibilité sur les marchés / Hors les Murs :**

Pour avancer conjointement pour reprendre la main sur l'enjeu d'un développement touristique, moteur de l'interco et réelle valeur ajoutée à toutes ses actions en faveur de la population locale : il est indispensable d'augmenter notre visibilité sur les marchés et hors les murs TOUTE l'année !!

Période estivale l'effectif RH indispensable pour 2024 : 2 saisonniers d'avril à fin septembre

Le « hors les murs est un véritable bureau décentralisé, lieu d'accueil il doit s'intégrer dans un schéma d'accueil et bien sûr à la suite d'une analyse pertinente des flux touristiques.

Lieux pensés :  
Coulanges sur Yonne (Guingette)  
Varzy  
Autre suggestion ? Aucune suggestion n'est émise.

**Valoriser la stratégie de communication de l'OT :** la communication en dehors des murs est un excellent moyen de rendre visible et tangible les actions de l'OT.

Nous allons disposer (récupération / pas d'achat) de 2 écrans installés à l'OT avec diffusion de notre agenda des événements / manifestations hebdomadaires + autres infos (météo, etc....).  
Forte valeur ajoutée : réponse à l'ambition de mise en valeur du territoire de façon moderne.

**Qualifier l'image du territoire :** enfin, recourir au hors les murs permet de donner une image qualitative du territoire, avec une information uniformisée et présente dans les lieux touristiques majeurs. C'est aussi un excellent moyen d'offrir une image moderne et dynamique à notre destination !

OTSI à la Rentrée :  
Festi'Loire à Orléans : 20 au 24 septembre 2023 :  
*11<sup>ème</sup> édition : Plus grand rassemblement européen de la marine fluviale*  
Présence de l'OTSI : Recherchons bénévoles pour présence sur le stand.

Randonnées pédestres : compléter les 16 fiches par de nouvelles randonnées + balisage :  
Menou (circuit du Château)  
Chapelle Saint André (circuit des lavoirs)  
Crain (circuit Nature)  
Cuncy les Varzy et / ou Saint Pierre Du Mont

Novembre / décembre 2023 :  
Echange / Partage à organiser avec toutes les associations & Comité des Fêtes sur notre territoire : Sujet : « Projets des manifestations 2024 »

Janvier / février 2024 :  
Préparation de la nouvelle saison estivale 2024 : rassemblement de tous nos prestataires et rencontres avec artisans locaux  
Interventions pensées : Nièvre Attractive (DD) + Google Numérique (réseaux)

Flott'Escale :

Frais de trajet + frais d'hébergement et repas offerts à l'équipe de l'OT par Flott'Escale.  
Animation demandée par Flott'escale : l'OT organisera un jeu quizz avec tirage au sort et partenariat d'un de nos prestataires hébergeurs)

*10 % de participation*

*Pas de facturation*

*On va facturer les tarifs sociaux*

*Hanemian : un TIP aurait été édité en 2022*

*Verification*

*Préfecture demande :*

*Demande une issue au Syndicat du Canal*

*Facture de 90 000 – précision demandé pour le Syndicat du Canal*

*Un avocat est en travail dessus*

*Nous avons la compétence touristique depuis 2020*

*A Varzy : le site de l'étang et du Camping : 1<sup>er</sup> atelier*

*Horizon 2026*

*Renaturation du cours d'eau*



**COMPTE-RENDU DE REUNION**  
**COMMISSION TOURISME – CULTURE – COMMUNICATION**  
**Lundi 17 juillet 2023**

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |